

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

從，島主，看蘭嶼

作者：

張育綺。私立永年高級中學。高三愛班

劉合芳。私立永年高級中學。高三愛班

陳麒帆。私立永年高級中學。高三愛班

指導老師：

洪睿好老師

壹、前言

一、研究動機

近年來台灣交通部觀光局為推廣台灣離島，提倡永續觀光發展趨勢，挑選出台灣 10 大魅力島嶼，並開始進行島主徵選活動，其中獲選的島嶼有：龜山島、綠島、蘭嶼、小琉球、七美、漁翁島（西嶼）、吉貝、小金門（烈嶼）、北竿及東莒等。選擇蘭嶼作為城市行銷的主要原因是因為當地的達悟族、環保議題、海洋汙染、人口外流以及觀光效益，還有最特別的是 10 大島主中，蘭嶼島主是唯一錄取的外國人島主。

二、研究目的

- (一)了解島主活動內容
- (二)探討蘭嶼觀光推廣方向
- (三)徵選蘭嶼島主是否達到觀光效益
- (四)提出結論、建議供交通部觀光局參考

三、研究方法

透過文獻分析法、深度訪談法和問卷調查法。經由研讀相關書籍及網路資訊，與蘭嶼島主實際進行討論，另一方面藉由問卷調查了解一般民眾對於徵選島主是否做到觀光效益及行銷，將這三種方法的結果結合在一起做分析再整理出內容。

四、研究流程



圖一：研究架構
(資料來源：本小組自行整理)

貳、正文

一、地區行銷-觀光與行銷

觀光與行銷在各國都是收納在 GDP 之一，「有系統且一致地調整觀光企業的經營政策及國家的觀光政策，促使顧客獲致最大滿足，業者從中獲取利潤」(曹勝雄，2001)。為了讓國家的觀光產業增加收益，換個方式就是推廣台灣的美也能夠讓業者賺錢。

(一)地區行銷-何謂地區行銷

九十年代，Kotler 等人(1993)經長期的案例蒐集與理念發展，建構了「地區行銷」的理念，是要將地區視為一個市場導向的企業，將地區未來的發展視為一個可以吸引人的產品，藉由考慮地區的優勢、劣勢與機會、威脅(4P)的策略定位，鎖定地區發展的目標市場等方式，主動進行行銷，以促進地區的發展。

21 世紀全球化的影響，積極開發潛在資源，塑形城市形象、改善城市生活機能，採「行銷」方式提升城市知名度(何宜臻，2014)。在動盪和苛刻的全球經濟條件下，每個地方都需要傳達自己優越或獨特的理念或形象；每個地方必須制定優惠和利益相結合的策略，以滿足眾多投資者、新企業和遊客的要求與期望。

策略性的地方行銷包括許多因素，在某地區創造一個附加價值進程以支援投資，需要四個行銷步驟：

- 1.必須提供基本服務和基礎建設，令市民、商業界和遊客滿意。
- 2.有新的吸引點以維持現有商業和公共支持，並吸引新的投資、商業和人們。
- 3.透過生動的形象和傳播方案，廣泛介紹該地的特色和利益。
- 4.必須獲得市民和政府的支援，對外開放，熱情的吸引新公司、投資和遊客。

(二)地區行銷-徵選島主

2009 年，澳洲為了行銷大堡礁，貼出「全世界最棒工作」的徵人啟事，吸引全球各地近 35,000 人應徵。台灣為效仿大堡礁案例，在 2018 年觀光局推廣應徵台灣 10 大島主的目的是為了促進當地觀光與行銷。

表一 評選辦法

項目	內容	比重
網路人氣票選 評分	於活動官網進行為期兩週網路票選，單一帳號每日限投一票	30%
專業評審評分	影片完整性 含主體內容規劃及整體表現以結合地方特色為佳 書面審查 含動機、行銷計畫、適任理由…等	30%
	創意發想設計 含內容發想之原創性、獨特性及運鏡角度及拍攝手法，對於推廣 10+ 島創意的可行性與效果	40%

(資料來源：本小組自行整理)

(三)地區行銷-島主任務

表二 島主任務

項目	內容
前期準備	a.島主需於獲選後一週內提交【島主任務企劃】，依據主辦單位提供之任務內容擬定活動行程安排及行銷計畫。(獲選後另行提供)
	b.活動將依個人意願優先分配執行任務之島嶼
任務期間	a.每位島主需連續 7 日，依【島主手冊】任務內容及該島嶼特色，每日產出圖文及 30 秒左右影音各一則，且需 tag 2018 海灣旅遊年、探索台灣 10+ 島，經執行單位確認後，發表於官網及個人社群網站。並於任務結束後一周內發表一則 1 分鐘之一定要來的五大理由影音分享。發表之內容須經執行單位確認後，發表於官網及個人社群網站。
	b.島主每日需產出【島主日誌】一則，共 7 則，內含 30 秒左右影音、照片 20 張（原始尺寸或大於 1000 像素）以及文字，提交執行單位。
	c.影音分享需配合活動文宣品露出
	d.為推廣節能減碳及海洋生態保育，島主任務期間須全程使用環保餐具及水壺，避免使用一次性物品。
	e.義務履行期間須配合觀光局及當地政府海灣旅遊年海灣行銷相關活動出席及媒體露出。

(資料來源：本小組自行整理)

二、蘭嶼島主之 youtube 影片

觀光動機分為心情：思鄉、郊遊；精神：求知、見聞、享樂；身體：運動；經濟：購物、展業；文化：宗教等。（黃深勳，2002）

島主任務藉由 Instagram、Facebook、Youtube 等科技行銷來推廣擔任島主七日的任務及生活，達到分享地區行銷的效果。點閱率及備註是了解影片內容及推廣成效，建議觀光局可幫忙各島島主宣傳。這個活動對她最大的意義，在於想去宣揚「環保意識」，讓更多人保護海洋。（關鍵評論，2018）

表三 蘭嶼島主之 youtube 影片

影片封面	影片名稱	上傳日期	點閱率	備註
	【蘭嶼島主 01】 島主之啟航 來看私房景點	2018 年 9 月 30 日	516	了解蘭嶼特別景點與環保問題。
	【蘭嶼島主 02】 體驗蘭嶼 當小導師辦工作坊一起看日出夕陽	2018 年 10 月 4 日	276	島主親自教當地居民製作蜂蠟布。
	【蘭嶼島主 03】 蘭嶼之非吃不可 吃這個會有啵吱啵吱的聲音...	2018 年 10 月 5 日	315	外帶食物用環保碗及環保餐具，不製造垃圾。
	【蘭嶼島主 04】 蘭嶼必打卡景點 行動紅綠燈就是牠們	2018 年 10 月 9 日	251	有許多美麗的自然景觀。
	【蘭嶼島主 05】 屬於蘭嶼的「藍」 一起來探索海洋 保護海洋	2018 年 10 月 10 日	329	平常大家都看見美的一面，卻疏忽了垃圾的環保問題。

從，島主，看蘭嶼

	【蘭嶼島主 06】 蘭嶼住宿怎麼選 搭便車環島能 成功嗎	2018 年 10 月 15 日	557	當地居民都很熱 心，民宿陽台一出 去就可以看到海
	【蘭嶼島主 07】 蘭島被困記 其他島主會收到 甚麼伴手禮呢	2018 年 10 月 21 日	218	利用漂流木製作屬 於自己的紀念品。

(資料來源：本小組自行整理)

三、行銷 7P

為達島嶼目標市場定位與有效達成行銷目標，本小組進行針對島嶼目標市場之行銷 7P 分析，並擬訂推行方案建議。

表四 蘭嶼 7P 行銷組合分析

7P 行銷組合	7P 要素	建議方案
	Product 產品	例：套裝旅遊行程(浮淺+午餐+水上導覽) 本次地區行銷地區為蘭嶼 針對蘭嶼進行地方觀光、行銷
	Price 價格	例：套裝行程訂價(浮淺+午餐+水上導覽=699 元) 當地民宿提供旅遊套裝行程 配合當地導遊進行導覽
	Place 通路	例：網路行銷 飯店附贈行程 利用便利的科技推銷自家飯店/民宿或附贈當地旅遊票卷
	Process 過程	例：顧客接收服務前所必經的過程 例：下訂單 3~5 分鐘將由專業服務人員為您解說準備事項

從，島主，看蘭嶼

	Praticipant 人員	例:經過特殊培訓的導覽人員 當地導遊或當地居民都是熟悉環境及地方觀光的導覽員
	Physical Evidence 服務環境	例:海、部落、山、當地環境 部分觀光客到蘭嶼百分之八十都是觀光客 為了當地 達悟族、美麗海景及高山瀑布到此一遊
	Promotion 推廣	例:島主、觀光局 本次台灣觀光局效仿大堡礁為例 推廣台灣十大離島應徵島主並製造話題及討論性

(資料來源：本小組自行整理)

四、徵選島主活動優缺點

表五 徵選島主活動優缺點

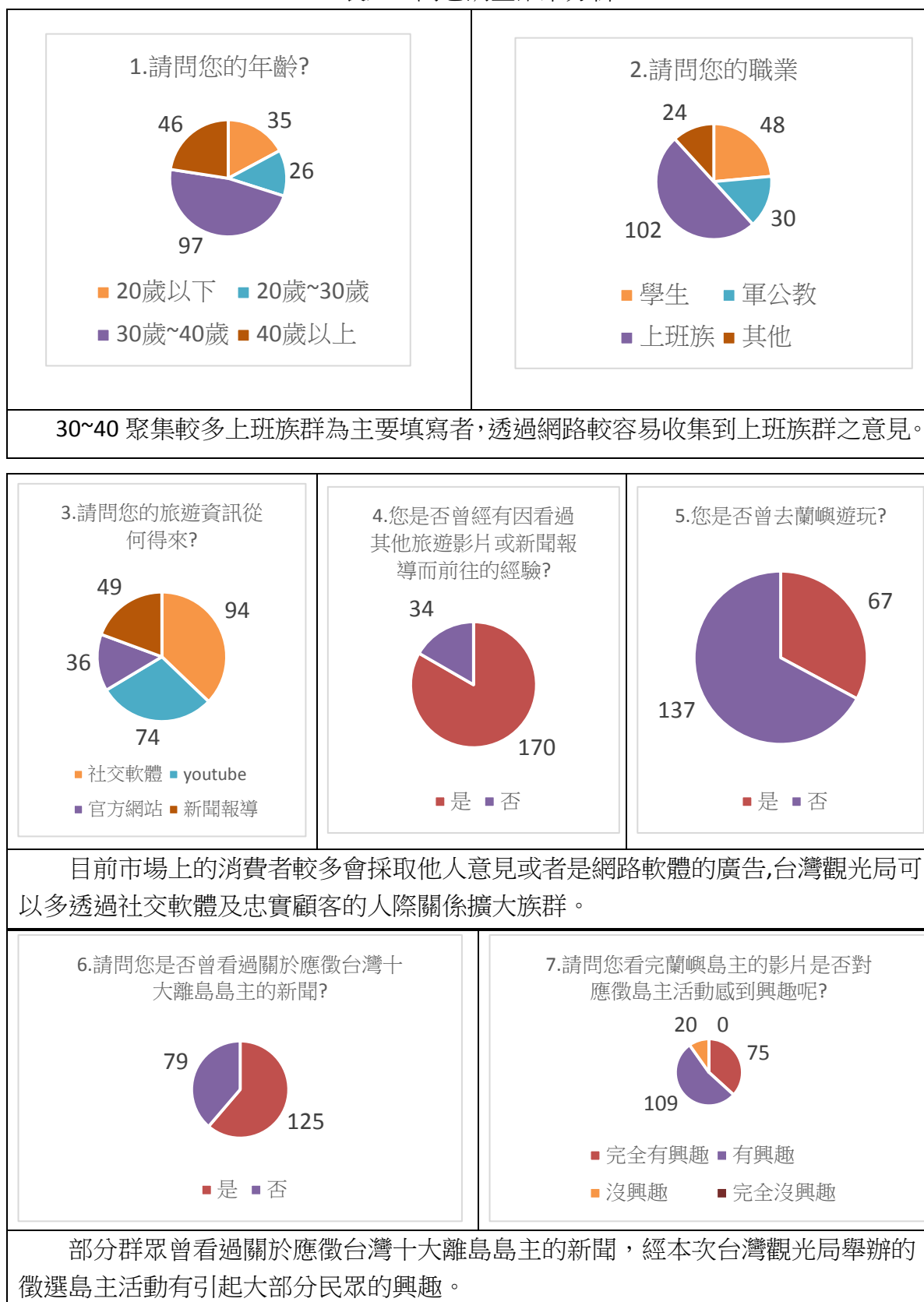
優點	缺點
1.宣傳島嶼特色 2.利用公共關係推廣活動 3.島主任務具有環保性質 4.七日任務明確 5.利用娛樂性質推廣台灣	1.無法鎖定年齡層 2.徵選期間知名度低 3.若島主能力不足成效不佳 4.效益不佳無法達到預期宣傳效果 5.觀光局無協助各島島主推廣影片

(資料來源：本小組自行整理)

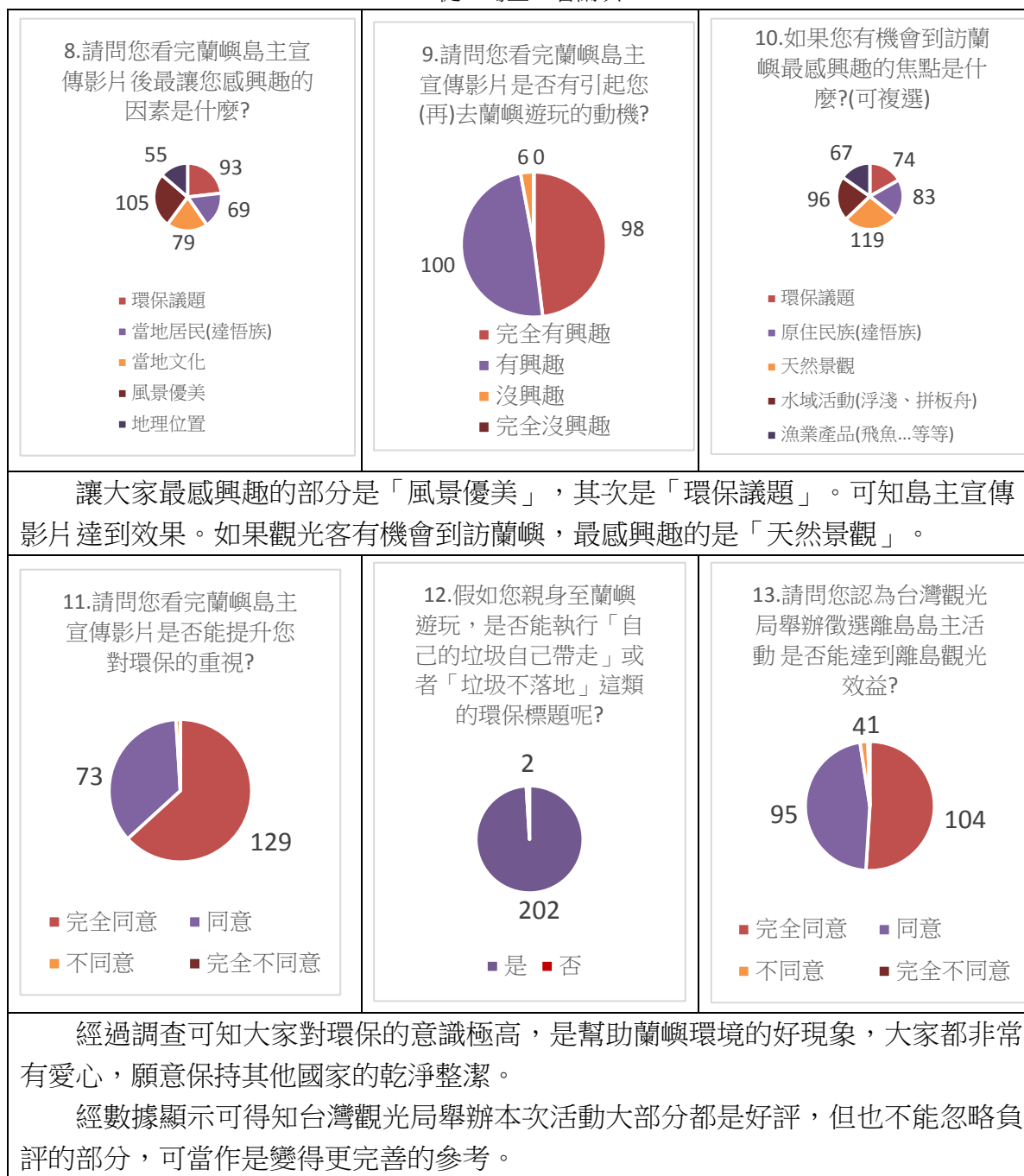
五、問卷調查統計

本小組以網路問卷放置於自我 Google 雲端平臺形式，此次研究使用網路問卷調查，共回收 204 份有效回覆，時間為 2018 年 11 月 20 日至 2019 年 2 月 20 日，皆為有效問卷，回收率 100%，如表六。

從，島主，看蘭嶼
表六 問卷調查結果分析



從，島主，看蘭嶼



(資料來源：本小組自行整理)

六、實地訪談

藉由島主的活動，本組希望能更深入了解，特別邀請蘭嶼島主黃愷晴本人親自進行實地訪談對談。下文為訪談內容：

(一)想當島主是為了錢嗎?還是夢想?

島主黃愷晴：我之前有來過台灣環島，就把它做成一分鐘的影片來推廣自己，我覺得每個人都有不同的夢想，當島主就是我短期的夢想。

(二)那你覺得當島主有什麼條件嗎?

島主黃愷晴：對媒體要有一個話題性，例如小琉球的島主是潛水教練，她就有一個話題性，而我是香港人也是有一個話題性的人，有話題性在宣傳方面是台灣觀光局推銷外島較有效的。

(三)參與島主活動前最想做的是什麼？

島主黃愷晴：蘭嶼垃圾問題很嚴重，蘭嶼有一個標語自己製造垃圾自己帶走，因蘭嶼處理垃圾是較困難的，如果垃圾不夠運回台灣就會留在蘭嶼，藉由這個活動，讓環保與觀光可以並行。環保團體給我兩個小時教大家製做蜂蠟布，我們平常都用保鮮膜是不環保的我就想有甚麼可以替代的東西，蜂蠟布就是可以做的環保之一。

(四)實際參與了蘭嶼當地的那些事物？

島主黃愷晴：我來蘭嶼的第一天就去環保團體，他們為我介紹蘭嶼有什麼環保的問題，蘭嶼沒有汙水的處理，不能擦防曬下水，會破壞海洋的生態，在蘭嶼也不能擦防曬，因為洗澡水還是會沖到大海裡。要真正認識這個地方要從原住民或是當地居民、環保團體，才會真正了解。

(五)實際上島主推廣了那些活動？成效怎麼樣？

島主黃愷晴：淨灘活動、工作坊幫忙。雖然島主不是大人物也沒什麼影響力，但希望影片出來後看到影片的人會意識到原來蘭嶼這麼美麗的地方是有那麼多需要幫助像是環保活動。希望以島主的力量能影響一個人算一個人。

(六)島主是否覺得觀光局舉辦徵選島主這項活動是否有什麼可以建議台灣觀光局或覺得在效益上能推薦及能做的更好的地方？

島主黃愷晴：從香港來台灣的時候才知道有蠻多媒體在報導及推廣。我認為這次島主活動是成功的，很多媒體說這次十位島主參與是像在做工作，但真的只是在盡自己一份力在推廣觀光。據我所知，每位島主每日都有不同主題的活動，例如美食或者是浮淺、文化至少給民眾有一個旅遊方向。

(七)親身體驗台灣島嶼行銷方面是否有可以建議台灣觀光局的或覺得那些地方可以更好？

島主黃愷晴：雖然是台灣觀光局舉辦的但是假如有機會，希望能夠和環保團體合作我覺得推廣觀光之外也要知道該怎麼保護這個地方希望也能夠朝保護地球方面做努力和推廣。

(八)如果外國人有意願到蘭嶼旅行，需要或能提倡的地方有什麼？

島主黃愷晴：台灣最有名的是人情味，當然我當初第一次來台灣的時候也感觸良多。在蘭嶼感觸非常深，因為蘭嶼是台灣唯一一個離島有原住民的國家，當時只能靠搭便車完成活動，就拿著一個牌子站在路邊，每個經過的人都很熱情的問需不需要幫忙，他們不會管你是觀光客還是當地居民只要需要幫忙就會非常的熱情所以真的非常感恩及珍惜這份人情味。

參、結論與建議

以下將依據上述正文中的資料蒐集、問卷調查後統計資料的統整和實地訪談，針對蘭嶼島主活動行銷歸納出下列幾點：

一、結論

觀光局所舉辦的甄選島主活動本組認為是有達到觀光效益的，現在的科技夠發達以至於能夠做到強大的宣傳及推廣效果，如島主所說希望自己的影片能影響一個人算一個人，假如有一百人、一千人看過各島宣傳影片是不是能夠使民眾增加心理的旅遊衝動呢？**共識與社會認同(Consensus & Social Proof)**：人們常常會看別人都做什麼樣的選擇，來決定自己的選擇；而當我們知道別人也都這麼做的時候，自己也會願意去做(羅伯特·席爾迪尼, 2017) 本組認為這次第一屆徵選島主活動是非常有效益及成功的。以蘭嶼為例，雖然島主影片到目前不是非常多人觀看的，但是能建議觀光局的就是替各島島主多宣傳影片。很多國家是利用觀光來增加國家收入(例如:泰國)，假如目前台灣觀光產業 GDP 從 1.8%努力增加至 3% 就能提升台灣觀光產業的 GDP。

二、建議

- (一)政府結合環保議題宣導。
- (二)舉辦中小學生冬令營及夏令營去離島實施淨灘活動。
- (三)可突破一人島主的限制，想法與行動的摩擦，帶出不同效益。
- (四)注重新媒體傳播，傳統新聞及電視，很難達到全面宣傳。

肆、引註資料

- 曹勝雄(2001)，**觀光行銷學**，出版社：揚智科技股份有限公司。
- 羅伯特·席爾迪尼 (2017)，**影響力：讓人乖乖聽話的說服術**，出版社：久石文化。
- 何宜臻 (2014)，**華藝線上圖書館展覽對城市形象之行銷探討：以上海世博法國館為例**，2018 年 9 月 25 日 取自: <https://reurl.cc/lyj0A>
- 交通部觀光局(2018)探索台灣 10 島，2018 年 9 月 25 日，取自: <https://www.baytourism.tw/job-terms.html>
- 黃深勳 (2002)，**觀光行銷學**，出版社：文芳印刷事務有限公司。
- 黃愷晴(2018)。蘭嶼島主任務推廣影片，2018 年 10 月 3 日
取自: <https://www.youtube.com/watch?v=rAPHMKZXrzk>
- 蘋果日報網(2018)。港女獲選台灣島主，觀光局:不同視角行銷台灣，2018 年 10 月 6 日
取自: <https://reurl.cc/XRYL7>
- 年代新聞網(2018)。島主週薪 35K，2018 年 11 月 5 日
取自: <https://www.youtube.com/watch?v=YgTX4WXZSpI>
- ETtoday 旅遊雲網(2018)。10 位島主名單出爐！71 歲不老騎士、超辣潛水正妹入選，2018 年 11 月 13 日，取自: <https://travel.ettoday.net/article/1215809.htm>
- 關鍵評論網(2018)。香港「90 後」女生獨鍾台灣海洋成為 10 大離島唯一外籍「島主」2018 月 11 月 15 日，取自: <https://www.thenewslens.com/article/100128>