

法國消費者事務和欺詐控制總局（DGCCRF）加入健身房應注意事項 (1/2019)

如何選擇健身房？業者用吸引人的方式吸引越來越多的消費者。在簽署您的會員合同之前，請閱讀所有條件！這裡有一些提示，以避免消費者發生令人不愉快的結果。

在法國，大約 4,200 個俱樂部的健身市場規模估計為 25 億歐元（十年內增加 20%）。法國在歐洲健身市場排名第三，在俱樂部註冊了 571 萬法國人，僅次於英格蘭和德國。DGCCRF 的調查人員根據消費者保護規定定期檢查商業媒體和契約條件。

在你提交契約之前

消費者應注意的信息

為了讓消費者做出明智的決定，健身房人員必須在對消費者做出任何承諾之前，以**可讀和易懂**的方式，與以下信息溝通：

一、服務的基本特徵（所提供服務的內容、使用期限、銷售一般條款和條件、會籍取消及內部規章等）；

- 提供服務的價格；
- 專業人士(教練)的身份及資格；
- 在為此目的規定的條件下使用消費者監察員的可能性。
- 此外，所提供服務的規則和價格（包括所有稅費）必須清楚。

二、關於透過網路或電子信件（互聯網、郵件.....）訂閱內容，消費者必須獲得相同的信息。

- 會員契約；
- 會員權利及義務

三、專業人員會為您提供幾種方案：

- 訂閱資料及條件是否有限制；
- 會員使用場地的期間。
- 必須提供附加契約副本及服務價格大於或等於 25 歐元的說明。

請注意，一旦簽字，契約就會立即生效。

解除契約或終止契約權利

屬於線上訂購，消費者可以在契約簽訂後的第 14 天退回表格（最好

通過掛號郵件確認收到)。

契約中不公平條款

調查人員最常發現健身房所提供的契約存在不公平的條款：在發生事故或遭竊盜時減輕健身房責任，由健身房單方面修改、費率或提供的服務，消費者無法基於健康或職業原因終止契約。

欺騙性的營銷手法

廣告不實：廣告中載明提供服務，實際上卻未提供，廣告載明促銷費率優惠全年有效(促銷優惠也可能比通常優惠更貴)，廣告價格誘人，但很少實踐，因為本身受到很多限制，遺漏了很多廣告的註冊費/文件費，而價格的標示僅於契約生效的第一個月以及隨後幾個月的價格增加。

有爭議的追索權

消費者要求暫時取消會員資格(健康問題、懷孕.....)或永久取消(終止契約)或被健身房取消會員資格。請參閱契約並仔細查看允許您暫時或永久取消會員資格的條款。

不要主動拒絕付款：必須支付專業人員然後再挑戰健身房。

找到一個友好的解決方案

第一步是找到健身房主管的友好解決方案，通常足以解決糾紛。如果結果不盡如人意，消費者可以申請調解(如調解員)。

進入法院

如果您未能達成和解，可以在向法院提告：

金額低於或等於 4,000 歐元，必須在當地司法管轄區(法院登記處)處理；如果金額從 4,001 歐元到 10,000 歐元不等，則必須在地區法院。

資訊來源：

<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/salle-de-sport>