

投稿類別：農業類

篇名：再造雲林縣彩色胡蘿蔔水妹妹地位

作者：

王奕凱。雲林縣私立永年高級中學。高三愛班

沈玉佩。雲林縣私立永年高級中學。高三愛班

石曼君。雲林縣私立永年高級中學。高三愛班

指導老師：

洪睿妤老師

壹、前言

一、研究動機

胡蘿蔔是非常多大人或小孩挑食的營養蔬菜，很多人看到就落荒而逃，就這樣它經常被忽略掉。常聽到的胡蘿蔔素便是其中一個重要的營養素，為人體維生素A的主要來源。此研究動機從整地、播種、施肥，管理，採收、及胡蘿蔔豐富的營養價值一一介紹，並針對雲林縣東勢鄉特有彩色胡蘿蔔加以介紹和研究並加以開發創意彩色胡蘿蔔商品，期許能讓更多人愛上胡蘿蔔並提高胡蘿蔔的地位。

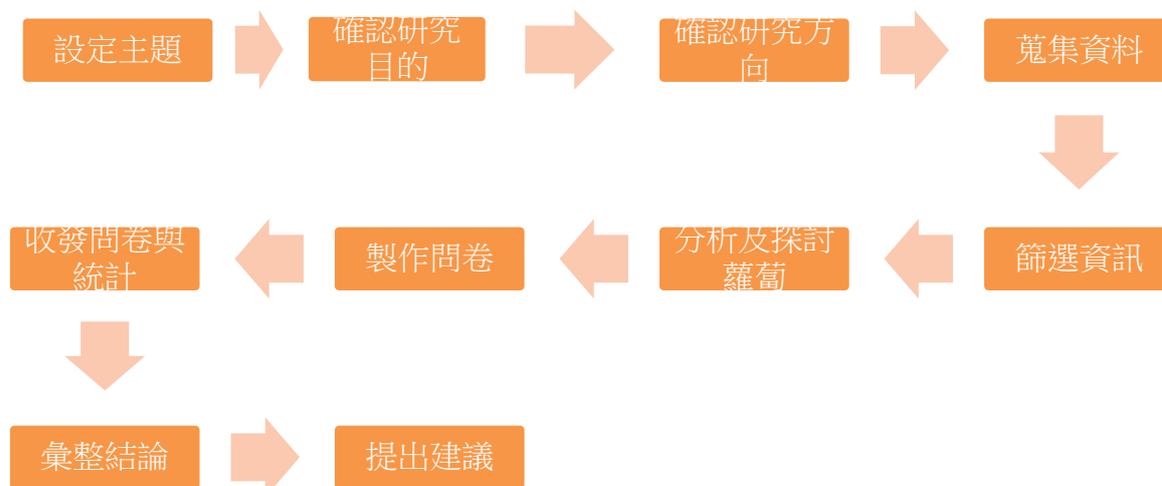
二、研究目的

- (一) 了解胡蘿蔔的栽培技術
- (二) 了解胡蘿蔔的營養成分及功效
- (三) 探討活力東勢(VDS)的品牌及產銷模式
- (四) 針對彩色胡蘿蔔的 SWOT 分析，分析彩色胡蘿蔔行銷脈絡。
- (五) 探討消費者對彩色胡蘿蔔創意商品的喜愛，根據問卷分析結果做出結論分析。

三、研究方法

- (一) 文獻探討：透過閱讀期刊、報紙、書籍等書面資料統整及分析。
- (二) 問卷分析法：透過調查了解民眾對於胡蘿蔔產品的喜愛度看法。

四、研究流程



圖一：研究流程圖

(圖一資料來源：本小組自行編製)

貳、正文

一、淺談胡蘿蔔

(一) 胡蘿蔔的由來

胡蘿蔔 (*Daucus carota*)，又稱紅蘿蔔或甘荀，是傘形科胡蘿蔔屬二年生草本。以肉質根作蔬菜食用。根據李時珍在《本草綱目》中紀載：「元時始自胡地來，氣味微似蘿蔔，故名。」，胡蘿蔔這個名字便沿用至現在。

1、發展背景

原產亞洲西南部，阿富汗為最早演化中心，栽培歷史在2000年以上，後來胡蘿蔔從伊朗引入中國，發展成中國生態型，胡蘿蔔於16世紀從中國傳入日本，而我們台灣大約在民國前十六年，自日本引入種植到現在。

2、解析胡蘿蔔營養

「胡蘿蔔能有效地供給人體防癌的 β -胡蘿蔔素。還含有食物纖維、鐵、鉀等。生吃、熟食皆宜，營養不易流失。」(竹內富貴子，2000) 胡蘿蔔的營養價值豐富，包含 β -胡蘿蔔素、膳食纖維、蛋白質、維生素B1、維生素B2、維生素B6、維生素C與礦物質如鈣、磷、鐵、鉀、鈉等元素。胡蘿蔔的粗纖維，可促進腸胃蠕動可以幫助消化， β 胡蘿蔔素在人體內轉化為維生素A，促進皮膚的光滑。而胡蘿蔔亦有降低血壓、降低血糖之功能，而且紅蘿蔔有補血的作用，且含有豐富營養素，故紅蘿蔔汁被喻為「活的血液」。「胡蘿蔔中的維生素C分解酶會破壞其他蔬果的維生素C，因此想補充維生素C的民眾不宜將之混搭飲用或食用。」(方晴誼，2018)

(二) 胡蘿蔔的功效

「根據實體研究，提倡 β 胡蘿蔔素對人體的益處；可以消除疲勞、壓力之外，長期效果更可延緩老化、預防癌症」(平山雄，1996)

1、治療近視、保護眼睛、治便秘

胡蘿蔔內含有大量 β -胡蘿蔔素，在肝臟及小腸黏膜內經過酶的作用下有養肝明目的作用，可治療近視、眼乾燥和治療夜盲症。

胡蘿蔔含有植物纖維，吸水性強，在腸道中體積容易膨脹，是腸道中的

「充盈物質」，可加強腸道的蠕動、通便。

2、增加免疫力、抗癌、改善貧血、促進骨骼發育

胡蘿蔔能增強人體免疫力，有抗癌作用，並可減輕癌症病人的化療反應，對多種臟器有保護作用。胡蘿蔔能減輕腫瘤病人化療中的毒性反應，降低副作用。

胡蘿蔔所含的胡蘿蔔素有造血作用，能補充人體所需的血液。其成分中所含的維生素A和鈣是骨骼正常生長發育的必需物質，促進嬰幼兒的牙齒形成和骨骼的生長發育。

3、滋潤皮膚、抗老化

維生素A具有促進機體正常生長與繁殖、維持上皮組織健康。胡蘿蔔素可清除致人衰老的自由基，除維生素A外，所含的B族維生素和維生素C等招牌營養素也有滋潤皮膚，抗衰老的作用。

(三) 胡蘿蔔栽培技術

胡蘿蔔為半耐寒性蔬菜，發芽適宜溫度為20—25℃，胡蘿蔔一般分春、秋兩季栽培，以秋季栽培為主，一般品種概自播種後100-120天可採收，秋季播種冬季收穫，春天播種夏天收穫，主要是看所在地域，因地制宜。

表一：胡蘿蔔栽培技術

整地	選擇土層深厚，通氣、排水良好的砂壤土栽培，前作物收穫後，整地時將基肥全面撒施，以及耕翻，耕翻24—28cm，由於胡蘿蔔根系發達，保持土質疏鬆對於胡蘿蔔的生長有利。
播種	胡蘿蔔種子有刺毛，妨礙種子吸水，且易粘結成團不便播種，所以播種前要將刺毛搓去。胡蘿蔔的播種方法有撒播和條播兩種，條播或按15公分之株距點播均可，然後輕輕覆土，並覆蓋稻草，再行灌溉。
田間管理	(1) 間拔：分二次於發芽後本葉二枚時行第一次間拔，第二次在本葉四枚時，按時舉行，以謀植株正常發育，最後一次每株距留剩一株。(2) 除草：每次間苗都須結合除草進行。為了節省勞動力，可在播種後出苗前用25%的除草醚進行化學除草，一般用藥一次即可。(3) 水分管理：未發芽前土壤過於乾燥，則發芽不整齊，根部肥大時，土壤時乾時濕易引起裂根，因此生育期間土壤應保持適當濕潤。
蟲害防治	應採用生物防治和物理防治法，儘量不用化學農藥，特別是內吸性化學農藥。地老虎以幼蟲在夜間咬食幼苗，造成缺苗斷壟，數量少盡量用人工去抓，如果數量多可以用麩皮或油渣，於傍晚撒在蘿蔔近根部誘殺。

收穫、貯藏	採收時宜選晴天，將全株拔起，分叉、粗皮及裂根者無商品價值，應予剔除。用清水洗滌，風乾後即可運輸出售。貯藏方法有溝藏和窖藏，目前生產上多用窖藏。窖深應大於凍土層深度，一般深2 m、寬3 m，窖蓋用秸稈或木料作材料，上覆40 cm的厚土，春季化凍時交售。
-------	---

(表一資料來源：本小組自行編製)

二、雲林東勢的彩色胡蘿蔔

(一) VDS (VIGOR DONG SHIH) 活力東勢品牌

平民人蔘-「胡蘿蔔」，樸實的外表下內涵豐沛能量，是冬季上蒼給的寶藏。來自台灣雲林，一位年輕人接手父親的胡蘿蔔田那刻起，便決心要將故鄉溫暖人心的無價之寶，分享給大家。憑藉滿腔真誠，默默耕耘下，讓產品蘊藏深刻的甜，更充滿一份安心保證。

VDS 活力東勢的每一項產品皆以安心農業為堅持，除台灣在地 SGS、農委會農試所檢驗認證外，胡蘿蔔原料皆通過高規格歐盟驗證 GLOBALG.A.P。嚴格管控流程下，每項產品皆具溯源管理，有著國際級的驗證。「這是我自己要吃，沒噴農藥的”。這禮物雖不起眼也沒有華麗的外表，卻有十分安心的價值。」(王文星，2018)

(二) 解析彩色胡蘿蔔

五色胡蘿蔔(橘、紅、白、紫、黃)，為胡蘿蔔因應環境、氣候所演化的不同品種，散佈於全球不同區域。所蘊藏的能量及營養，因品種不同，含量也不同。

表二：彩色胡蘿蔔種類

彩色胡蘿蔔種類及營養成份	
紅胡蘿蔔:含有茄紅素。	
黃胡蘿蔔:含有葉黃素。	
白胡蘿蔔:無色素，原生種。含有豐富的可溶性纖維，是很好的膳食纖維來源。	
橘胡蘿蔔:含有β-胡蘿蔔素，經人體消化吸收後可轉化為維生素A	
紫胡蘿蔔:含有花青素。	

(表二資料來源：活力東勢(2018)。2018年8月4日。取自：<http://www.vds.tw/>)

(三) 活力東勢的產銷

農委會積極推動的農產品「生產履歷」，從開始的栽種到運送，到最後通路銷售，消費者透過網際網路，依照包裝上履歷代號，在網路上查詢該農產的生產過程及各項檢測結果，確保農產品的品質。農產品生產過程中，每個階段都可追蹤、追溯食品的生產、加工、流通和銷售資訊，保證從農場到餐桌的一貫化安心系統。「自己敢吃才能賣人」(王文星，2018)蔬菜生產履歷的認證，有如讓高品質蔬菜獲得身分證，蔬菜從生產到餐桌上，透過條碼、網路或農戶電話，可容易的追蹤到來源，因此品質絕對有保證，這項國家認證，讓消費者可安心食用。



(圖二) VDS活力東勢的品牌目標
(圖片來源：活力東勢(2018)。2018年8月4日。取自：<http://www.vds.tw/>)



(圖三) VDS雲林東勢胡蘿蔔
(圖片來源：活力東勢(2018)。2018年8月4日。取自：<http://www.vds.tw/>)

三、SWOT分析

SWOT分析是「S-W分析是用來瞭解企業本身的優勢與劣勢，O-T分析用來瞭解外部環境變化時對企業的影響」(旗立財經研究室，2018)。本文將進行VDS活力東勢胡蘿蔔進行SWOT分析，如表三所示。

表三：VDS (VIGOR DONG SHIH) 活力東勢SWOT分析

S (Strength 優勢) 1.產品多樣化 2.對人體有許多好處 3.營養價值多樣化 4.品種獨特 商機無窮	W (Weakness 劣勢) 1.產品知名度不足 2.小孩對胡蘿蔔有些偏見 3.栽培條件限制多 4.產品單價高
O (Opportunity 機會) 1.發展鄉鎮特色農產品 2.關懷生態環境維護 3.政府推動有機、安全農業 4.張貼內容物的檢驗結果使消費者吃得安心	T (Threat 威脅) 1.大陸農產品低價威脅，其他市場的轉單效應 2.低廉進口農藥多，破壞農業環境

(表三資料來源：本小組自行整理)

四、研發彩色胡蘿蔔創意商品

本組研發利用彩色胡蘿蔔製成各式天然無毒創意商品，整理成表四所示。並透過問卷了解消費者對彩色胡蘿蔔創意商品的喜愛接受程度。

這些創意產品都是由我們自己藉由彩色胡蘿蔔做成的創意產品，有許多意想不到的食品與玩具，很多人都覺得胡蘿蔔就是一個很普通的一個東西，但是胡蘿蔔還可以製造出更多不一樣的產品出來，而不是就是單單一個可以吃的胡蘿蔔而已。我們知道許多人不太喜歡胡蘿蔔，所以我們藉由創意產品來增加大家對胡蘿蔔的喜歡，也讓大家因為創意商品的出現而讓每個人有不同的感受。人們越來越關心食品裡面，化學物質的添加造成的危害，藉由有機天然的彩色胡蘿蔔製程的產品，可以降低人們誤食後對身體所造成的危害，創意商品比較引人注目尤其是小朋友，多少都會有好奇心包括我們自己也會被這些創意商品給吸引，本來普通的七彩紅蘿蔔來研發更多不同的創意產品，創新新奇又特別。本小組介紹的創意產品分別有如下：

(一) 食品類

彩色胡蘿蔔果醬、彩色糖果、彩色蛋捲、彩色馬卡龍、彩色麵線、彩色脆片、彩色棉花糖、彩色米餅。

(二) 美術用品類

彩色胡蘿蔔水彩、彩色輕黏土、彩色沙畫、彩色蠟筆、彩色色紙、彩色肥皂、彩色史萊姆、彩色水晶寶寶。

再造雲林縣彩色胡蘿蔔水妹妹地位
表四：彩色胡蘿蔔的天然無毒創意產品

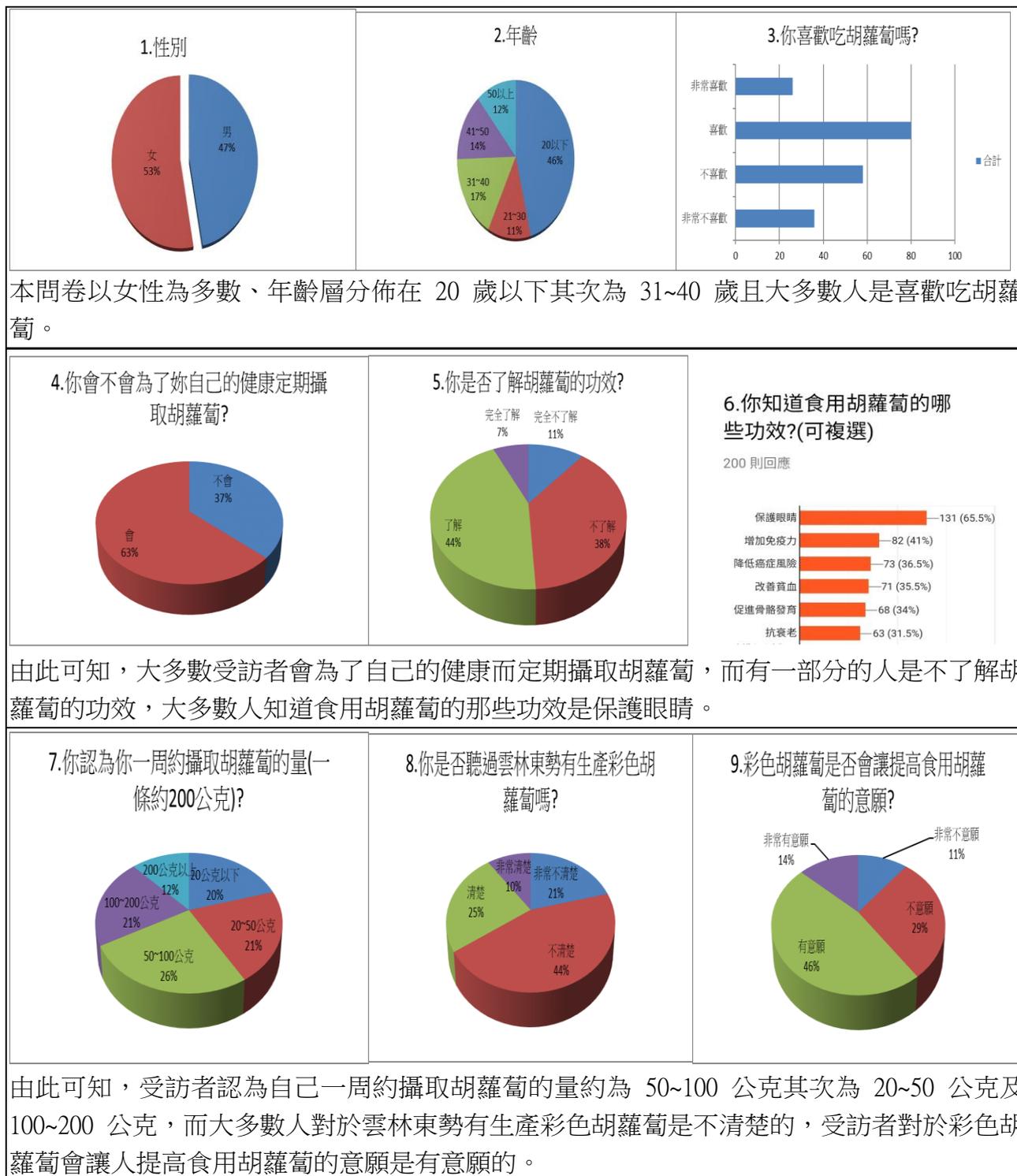
		彩色胡蘿蔔的創意商品			
食品	彩色胡蘿蔔果醬	彩色胡蘿蔔糖果	彩色胡蘿蔔蛋捲	彩色胡蘿蔔馬卡龍	
					
兒童美術用品	彩色胡蘿蔔麵線	彩色胡蘿蔔脆片	彩色胡蘿蔔棉花糖	彩色胡蘿蔔米餅	
					
兒童美術用品	彩色胡蘿蔔水彩	彩色胡蘿蔔輕黏土	彩色胡蘿蔔沙畫	彩色胡蘿蔔蠟筆	
					
兒童美術用品	彩色胡蘿蔔色紙	彩色胡蘿蔔肥皂	彩色胡蘿蔔史萊姆	彩色胡蘿蔔水母寶寶	
					

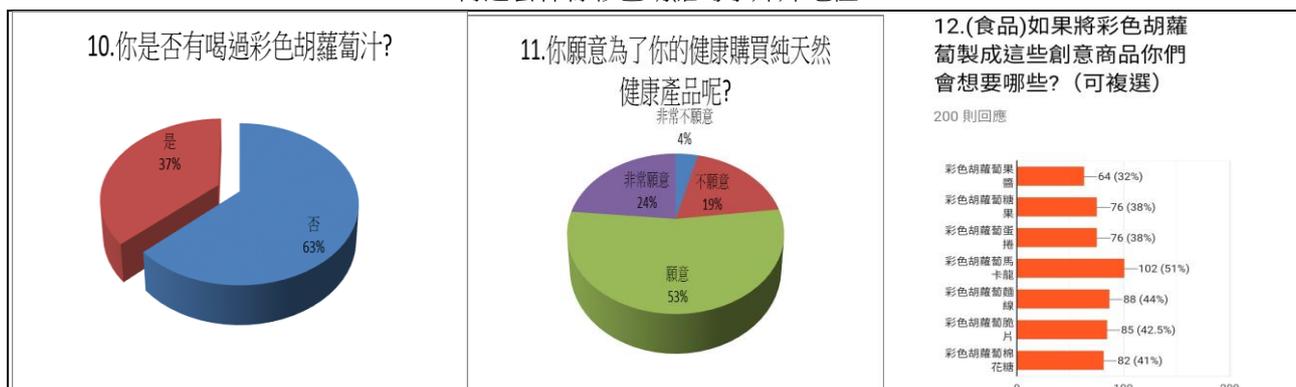
(表四資料來源：本小組自行編製)

五、問卷調查分析

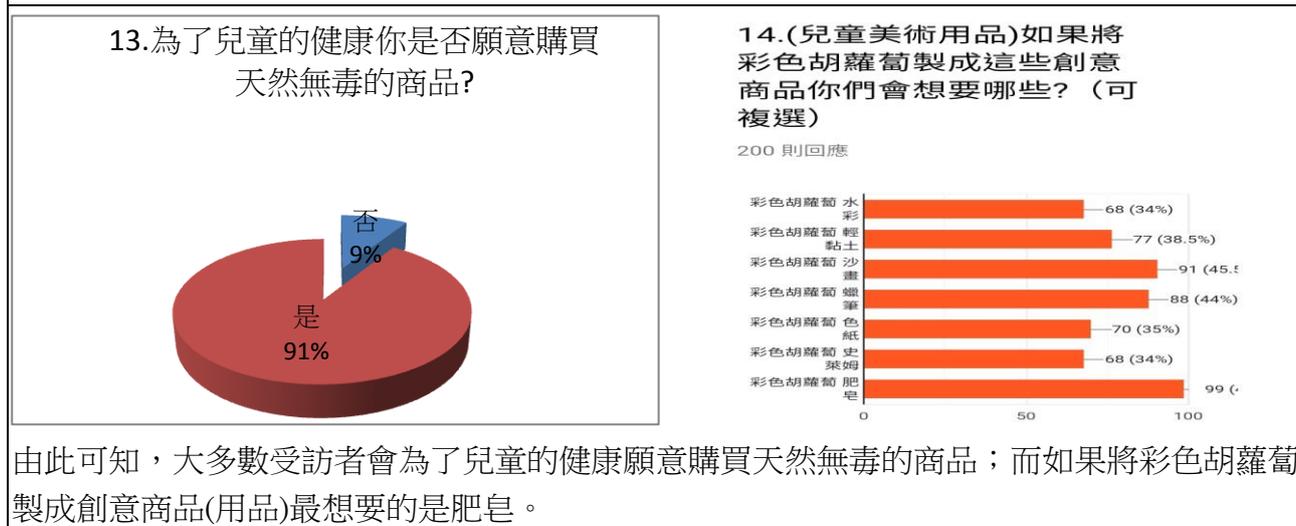
本小組以網路問卷形式針對部分的民眾進行調查，時間為2018年8月26日至2018年10月7日，共發放問卷200份，皆為有效問卷，回收率100%，如表五。

表五：問卷調查結果分析





由此可知，大多數受訪者沒有喝過胡蘿蔔汁；大多數受訪者會為了自己的健康購買純天然健康產品，且多數受訪者對於如果將彩色胡蘿蔔製成創意商品(食用)最想要的是馬卡龍。



由此可知，大多數受訪者會為了兒童的健康願意購買天然無毒的商品；而如果將彩色胡蘿蔔製成創意商品(用品)最想要的是肥皂。

參、結論及建議

以下將依據上述正文中的資料蒐集與問卷調查後統計資料的統整，針對彩色胡蘿蔔、活力東勢 VDS 之相關性歸納出下列幾點：

一、 結論

- (一) 就雲林東勢的胡蘿蔔作 SWOT 分析，具備的優勢在於多元的經驗、資源與技術，劣勢彩色胡蘿蔔知名度不佳。機會則是需要研究讓更多人認識了解胡蘿蔔，結合七彩胡蘿蔔創意產品開發新興市場；威脅方面則是知名度低不討人喜歡，則改善方法產品多元化增加小孩喜愛度。
- (二) 自問卷分析來看，受訪者對於胡蘿蔔的功效是有一些的了解，對雲林有生產彩色胡蘿蔔陌生不了解、青年不太關心彩色胡蘿蔔的存在，此創意商品讓大家了解彩色胡蘿蔔重要性價值。
- (三) 自圖表分析來看，彩色胡蘿蔔生產的產品使大家更進一步的了解胡蘿蔔不只可以促進身體健康還可以生產很多安全無毒的食品與玩具，讓小孩與老年人更

再造雲林縣彩色胡蘿蔔水妹妹地位
加喜愛胡蘿蔔。

二、建議

- (一) 對於雲林縣政府之建議：希望雲林縣政府可以推廣雲林東勢的胡蘿蔔讓胡蘿蔔更發揚光大，讓更多大朋友小朋友更認識起才胡蘿蔔與它的營養價值
- (二) 對於各個國民中小學之建議：希望各個學校能每個禮拜至少 1 到 3 天攝取七彩胡蘿蔔食品或食物或果汁。
- (三) 對於活力東勢 VDS 之建議：積極對外行銷自產的彩色胡蘿蔔來提高胡蘿蔔的地位也可以產出更多不一樣創意商品，成為未來臺灣民眾所期待的明星商品。
- (四) 對於便利商店之建議：可以多販賣七彩胡蘿蔔食物例如沙拉 果汁讓上班族和學生方便直接購買早餐，方便又營養。

肆、引註資料

方晴誼 (2018)。把胡蘿蔔和其他蔬果打成養生汁？營養師其實不建議。2018 年 9 月 17 日。取自：<https://health.udn.com/health/story/6037/2966964>

陳榮俊 (2018)。傳承-台灣農產揚名國際 王文星的胡蘿蔔王國。東瑩國際文創事業

平山 雄 (1996)。β胡蘿蔔素的秘密。益群出版社

竹內富貴子 (2000)。大地的養分：胡蘿蔔・牛蒡・蓮藕。智慧大學出版社

王文星 (2018)。活力東勢品牌故事，2018 年 10 月 27 日，取自：<http://www.vds.tw/content/dispatch/story>

活力東勢 (2018)。2018 年 8 月 4 日。取自：<http://www.vds.tw/>

旗立財經研究室 (2014)。商業概論 II。旗立資訊股份有限公司。