

2017 全國高中職三創行銷企劃競賽(第六屆)

主辦單位	醒吾科技大學商管學院
活動名稱	2017 全國高中職三創行銷企劃競賽(第六屆)
參加對象	全國高中職學生
活動時間	報名收件開始日：即日起 初賽收件截止日：2017 年 10 月 13 日(五) 入圍決賽通知日：2017 年 10 月 20 日(五) (由承辦單位於網路公布書面審查結果) 決賽時間：2017 年 10 月 28 日(六)

一、活動名稱

2017 全國高中職三創行銷企劃競賽(第六屆)

二、活動目的

知識經濟時代以創意帶動經濟成長，提高生活品質，已是全球各國發展的方向。不論是技術創新或文化創意，以創新能力提高技術研發與軟性創意的附加價值，在各個經濟成長迅速的國家均扮演重要角色。台灣產業未來朝向高值化的方向轉型，跨領域、有創意的人才必要的人力資產。

鑑於培育優秀人才的重要性，強化師生的實務操作能力，同時培育年輕學子的創新與創意能力，期藉由競賽活動的舉辦，激發出創意創新與團隊合作能力，進而達成學以致用的目的。

三、參加對象

全國高中職學生，成品若符合創新創意性質者，皆歡迎參加比賽。

四、活動時間

報名收件開始日：即日起。

初賽收件截止日：2017 年 10 月 13 日(五)止。

入圍決賽通知日：2017 年 10 月 20 日(五)。

以上由承辦單位於網路公布書面審查結果。

五、活動地點

報到地點：醒吾科技大學 商管大樓 4205 專業教室

競賽地點：醒吾科技大學 商管大樓 4205 專業教室

六、程序安排

(一) 報名資格與初賽競賽方式

1. 參加對象：全國高中職學生。
2. 競賽方式：
 - (1)每組須指導老師 1 名，競賽團隊限 4 人以內，組員限屬同校之學生。
 - (2)請於 2017 年 10 月 13 日(五) 前至 <https://goo.gl/forms/4Qo1pZG1mfigaDzL2> 專屬競賽網站線上報名處參加報名。
3. 收件方式：(競賽一律採線上報名，不接收郵寄)
參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之系級班級＋報告名稱（檔名範
例：商經三 A+環保容器）。
4. 線上收件：wu3creative@gmail.com 請將 PPT 傳到左邊電子信箱

(二) 公告初賽結果與決賽競賽方式

1. 報名收件開始日：即日起
初賽收件截止日：2017 年 10 月 13 日(五)止。
決賽隊伍通知日：2017 年 10 月 20 日(五)
由承辦單位於網路公布書面審查結果。
2. 競賽地點：醒吾科技大學 商管學院(商管大樓)
3. 競賽活動相關規定：
 - (1) 簡報時間：各組 12 分鐘，按鈴強制結束。
 - (2) 獲選入圍決賽之作品，作品內容可於決賽日期前增刪修改，但題目不可更改變動。

(三) 入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	企劃報告內容	40%
	創新概念(或創意行銷)	40%
	簡報呈現	20%
決賽 (簡報表現)	企劃架構格式及報告內容	40%
	創新概念(或創意行銷)	30%
	簡報表現與現場應答	30%

(四) 獎勵方式

參賽組頒發下列獎項：

1. 決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金伍仟元整，冠軍獎狀乙禎。
2. 決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金肆仟元整，亞軍獎狀乙禎。
3. 決賽-季軍每組各 1 隊，獎金參仟元整，季軍獎狀乙禎。
4. 決賽-優勝每組各 2 隊，獎金貳仟元整，優勝獎狀乙禎
5. 決賽-佳作每組各 5 隊，獎金壹仟元整，佳作獎狀乙禎。
6. 凡得獎作品之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位決賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

(五)競賽活動時程表：

日 期	起訖時間	活 動 項 目	地 點	備 註
106 年 10 月 28 日 (星 期 六)	08：30	參賽選手報到	企管系專題講座教室(一) (4205)	
	08：50	活動開幕式	企管系專題講座教室(一) (4205)	
	9：10 ↓ 12：50	各組簡報與評審提 問	企管系專題講座教室(一) (4205)	
	12：50 ↓ 12：50	午膳時間	企管系專題講座教室 (4205)	
	12：50 ↓ 13：20	成績統計	評審休息室	
	13：20 ↓ 14：20	評審講評	企管系專題講座教室一 (4205)	
	14：20 ↓ 15：50	公佈成績、頒獎	企管系專題講座教室一 (4205)	
	15：00	活動結束賦歸		附餐盒一份

※活動時間以當日活動時間為準。

(六)活動聯絡人

醒吾科技大學企管系 林采妮小姐 聯絡電話：(02)2601-5310 分機 2411-2
e-mail：h024@mail.hwu.edu.tw

(七)注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。

七、競賽簡報範例格式參考

參賽簡報內容參考(自行斟酌)

創新創意組
1. 緣起： 2. 目標： 3. 創新概念(創意想)命名、Slogan 4. 創新應用 5. 市場分析 6. SWOT 分析

八、報名表

競賽名稱	2017 全國大專院校三創行銷企劃競賽(第六屆)									
競賽作品名稱										
指導老師	姓名				E-Mail					
	學校				科系					
	身份證字號				手機					
隊長 (限學生)	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日							性別		
	室內電話				手機					
其他團 隊成 員資 料	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名				E-Mail					
	學校				科系			年級		
	出生年(民國)月日							性別		