

跨境電商及社群商務趨勢發展教師研習會^(南)

- 一、活動主旨：針對全國大專院校電子商務及網路行銷技能相關教學領域之種子師資，進行有關『跨境電商』及『社群商務』之業務研習
- 二、主辦單位：南台科技大學高齡服務學士學位學程、CEO 國際認證中心
- 三、發照單位：台灣數位教學創意發展協會
- 四、協辦單位：西伊歐技術諮詢顧問(股)、寶盈網路科技(股)、台灣德國萊因技術監護顧問(股)
- 五、活動說明：

證照名稱	(1) ECM 電子商務管理師 (雲科大認列號碼: 50377248) (2) CCMP 網路社群行銷企劃員 (雲科大認列號碼: 50379856)
研習對象	針對大專院校電子商務及網路行銷相關教學領域之種子師資
活動介紹	詳見 CEO 國際認證中心官網: http://www.ceoic.com.tw
活動日期	7/18 (二)~7/19(三) 為期兩天
報名期間	即日起開始接受報名至 2017/7/11(二)止
報名人數	200 名額滿為止(以教授電子商務及網路行銷相關課程者優先)
研習地點	南台科技大學 國際會議廳(台南市永康區南台街一號)
檢定科目	(1) 『CCMP 網路社群行銷企劃員』一律採學科測驗 學科: 專業理論與實務_筆試 100 分(單、複選擇題 100 題考 50 題, 每題佔 2 分, 答錯不倒扣) 成績達 70 分(含)以上者合格 (2) 『ECM 電子商務管理師』採學科+術科合併考試 學科: 電子商務管理理論與實務_筆試 50 分(單、複選擇題 100 題考 50 題每題一分) 術科: 電子商務管理設計與規劃_實作 50 分(兩大類型考一類型) ◎學、術科合計 70 分(含)以上者合格(單科不可低於 35 分) 【特別說明】 『電子商務管理教學實習平台』為本中心所精心規劃的新時代雲端資訊系統, 功能強大操作簡單, 特別適合非資訊背景人員使用!
檢定費用	(1) 本次研討會為期 2 天, 一次提供 2 款專業證照研習課程, 除提供精緻餐茶點及教材外(含『網路社群行銷』學科示範題庫 100 題, 『電子商務』學科示範題庫 100 題及術科示範題庫 2 題), 一律免收演講費及檢定費用 NT:10,700 元, 僅酌收活動費 NT:4,800 元(內含 2 張檢定合格證書)。 (2) 本次研討會不含住宿, 請與會者自行安排。
結訓頒發	1. 結訓證書(含 16 小時研習證明) 2. 凡通過認證考試者, 並頒發『ECM 電子商務管理師』及『CCMP

	網路社群行銷企劃員』2張檢定合格證書。
教育部認列	本次研討會所核發之證照皆通過雲科大資料庫認列在案 『ECM 電子商務管理師』及『CCMP 網路社群行銷企劃員』認列號碼 分別為: 50377248、50379856
費用繳交	本次活動報名欄位需先填繳費資料才算完成報名，請務必先完成繳費後再進行線上報名!! (1) 活動費用優惠價 NT:4,800 元(內含 2 張檢定合格證書) (2) 早鳥優惠 95 折(期限至 6/15) (3) 純聽演講不考證照，優惠價 NT:4,000 元 請依下列方式繳交： <繳費說明> 請採用銀行 ATM 轉帳、銀行跨行電匯或臺灣銀行臨櫃繳款： ◆ 銀行代號：004 ◆ 銀行名稱：臺灣銀行-南都分行 ◆ 匯款戶名：台灣數位教學創意發展協會 ◆ 匯款帳號：253-001-00935-6 ◆ 繳費收據品名統一開立【活動研習費】
報名方式	一律採網路報名(以系主任及教授相關課程老師為優先)，報名詳見 CEO 官網 http://www.ceoic.com.tw 【活動報名專區】
服務窗口	CEO 國際認證中心 服務專線(06)2207665 蔡雅玲&蔡謹襄小姐 官網: http://www.ceoic.com.tw 郵件信箱: activity@ceoic.com.tw
其他	主辦單位保留活動內容變更之權利!

《課程表》

主題	時間	內容
第一天	0830~0900	報到(30)
	0900~0915	開幕(15)
	0915~0940	貴賓介紹照相/課程介紹(25)
	0940~1000	Tea Time(20)
	1000~1200	(專題演講一): 跨境電商如何突破傳統貿易(120) 演講貴賓: 陳翊雋 中華跨境電子商務發展協會-總顧問
	1200~1300	午餐
	1300~1400	(課程 1): 「CEO 網路多媒體電子商務教學網」教學 經驗分享(60) 專題講師: 盧錦春 CEO 全國高中職電子商務示範教學首席講師
	1400~1410	Break Time(10)

	1410~1550	(課程 2):電子商務-術科演練(100) 講師:CEO 專業團隊
	1550~1610	Tea Time(20)
	1610~1730	(測驗一):學科+術科測驗(80)
	1730	第一天主題結束
第二天	0830~0900	報到(30)
	0900~0910	課程介紹(10)
	0910~0940	業務說明(50)
	0940~1000	Tea Time(20)
	1000~1200	(專題演講二):內容電商與社群商務行銷(120) 演講貴賓:李建勳 銀河國際首席行銷顧問
	1200~1300	午餐
	1300~1400	(課程 3):數位行銷致勝關鍵-part1(60) 專題講師:鄭又腴 LISCA 創新生活科技產業聯盟行銷總監
	1400~1410	Break Time(10)
	1410~1510	(課程 4):數位行銷致勝關鍵-part2(60) 專題講師:鄭又腴 LISCA 創新生活科技產業聯盟行銷總監
	1510~1530	Tea Time(20)
	1530~1630	(測驗二):學科測驗(60)
	1630	賦歸

六、師資陣容

師資陣容		
講師 1	陳翊雋	
現任	中華跨境電子商務發展協會-總顧問 聚豐全球股份有限公司-總顧問	

學歷	Melbourne Business School	
經歷	■ 專業數位攝影器材代工 ■ 美國迪士尼合作夥伴 ■ 美國百年品牌 Vivitar 專業代工 ■ 西班牙皇家馬德里隊 專業代工 ■ 成功開拓 Best Buy, Wal-Mart, Amazon eBay 等市場通路 ■ 國際貿易及進出口實務經驗 10 年以上 ■ 中華民國資訊軟體協會【105 年推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫】-行銷顧問師	
專長	國際貿易 跨境電商	
課程主題	跨境電商如何突破傳統貿易	
課程大綱	● 何謂跨境電商? ● 網路行銷的黃金 12 大要素 ● 投資品牌才是王道	
講師 2	盧 錦 春	
現任	CEO 全國高中職電子商務示範教學首席講師	
學歷	彰化師範大學商業教育系、台灣師範大學教育行政四十學分班	
經歷	振聲高中「設備組長」、「資料處理科」科主任、「電腦中心」主任、「商管群科」科主任	
專長	網頁(站)與網誌設計，多媒體製作與應用，電子商務平台實務應用、Android 手機 APP 拼圖程式設計。	
課程主題	「CEO 網路多媒體電子商務教學網」教學經驗分享	

課程大綱	(1) 報告「第三屆振聲商城」班級商店大街電子商店建置與對外營業成果。 (2) 說明振聲商城電子商店建置歷程與教學甘苦談的分享。 (3) 說明振聲商城電子商店「對外營業」相關表件的應用。 (4) 說明振聲商城電子商店學生「對外營業」的困擾與成就。	
講師 3	李建勳	
現任	數位時代專欄作家、銀河國際首席行銷顧問	
學歷	華夏科大	
經歷	顧問類：阿瘦皮鞋、大豐環保、中華民國商業總會、瘋狂賣客等 職涯： 東森購物行銷總監 燦坤 3c 行動商務統籌 橘子集團捷達威數位 媒體行銷總監 旺中集團 時藝多媒體網路行銷統籌	
專長	數位、社群、移動互聯、策略整合	
課程主題	內容電商與社群商務行銷(含軟體分眾概念)	
課程大綱	1. 電商趨勢實務觀念與迷思突破 2. 電子商務與內容行銷 3. 移動商務虛實並進觀點 4. 如何藉由行動端工具達成自來客行銷 5. 社群媒體心法 6. 心法 7. 印象概念與操作案例分享 8. QA	

講師 4	鄭又腆	
現任	● 國立勤益科技大學兼任助理教授暨業界師資 ● 勞動部中彰投區勞動力發展策略聯盟 專家學者 ● 勞動部 TTQS(國家人才發展品質管理系統認證) 輔導顧問 ● 中華兩岸勞資法務顧問協會 教育訓練執行長 ● 全群科技公司(LISCA 創新生活科技產業聯盟) 行銷總監 ● 中華全球人才發展協會副理事長	
學歷	資訊博士	
經歷	● 國立勤益科技大學兼任助理教授暨業界師資 ● 勞動部中彰投區勞動力發展策略聯盟 專家學者 ● 勞動部 TTQS(國家人才發展品質管理系統認證) 輔導顧問 ● 勞動部人力提升計畫 輔導顧問 ● 中華兩岸勞資法務顧問協會 副祕書長 教育訓練執行長 ● 全群科技公司(LISCA 創新生活科技產業聯盟) 行銷總監 ● 弘光科技大學兼任助理教授暨業界師資 ● 僑光科技大學兼任助理教授暨業界師資 ● 中華全球人才發展協會副會長暨中區總召 ● 勞動部網路行銷講師 ● 數位行銷認證證照命題委員 (CEO 國際認證中心) ● 聯成電腦數位行銷 特聘講師 ● 行銷專案計畫主持人 (政府 SBIR 補助計畫專案主持人) ● 四創(創意, 創新, 創業, 創富)商學苑創辦人 ● 中國教育培訓業十大品牌培訓師(中國 北京) ● 資訊、研發部門主管計 25 年	
專長	電子商務、網路行銷、企業資源規劃 (ERP)	
課程主題	數位行銷致勝關鍵	
課程大綱	電子商務，網路行銷概論與趨勢分析	

Google 關鍵字行銷
YouTube 影音暨微電影行銷致勝策略
FB 網路社群行銷規劃與方法
LINE 及 LINE@行銷策略與經營技巧
搜尋引擎 SEO 網路行銷曝光實務
製作有說服力的 Landing Page
網路營銷策略與應用