

# 2017 全國地方特色產業創新創業競賽

## 一、活動目的

本活動透過模擬創意行銷或創新創業過程，讓參賽學生針對地方特色產業，學習創意行銷及創新創業經營的核心技術與企劃書撰寫，發想商業經營模式或產品概念及技術創意，將創新創業夢想具體化，以行銷在地特色產業並培植新興創業家，期能提升創新創業團隊成功機會及競爭能力。

## 二、主協辦單位

- (一)主辦：吳鳳科技大學研究發展處、吳鳳科技大學教學資源中心
- (二)承辦：吳鳳科技大學行銷與流通管理系
- (三)協辦：吳鳳科技大學數位管理學院、中華流通連鎖產學聯盟協會、長榮大學企業管理學系、義守大學餐旅管理學系

## 三、參賽資格

- (一)參賽對象：全國各大專院校及高中職在學學生。
- (二)以組隊方式參加，學生團隊每組人數三~五人(每人限參賽一組)，為鼓勵師生共同組隊參加，每隊至少須設指導老師一人，每位指導教師至多指導三組。
- (三)作品主題：選擇參賽組別，組別區分如下。
  - 1.創意行銷組：不限主題，預算在 100 萬元以內規劃近一年份之商品行銷活動。
  - 2.創新創業組：不限主題，但須為地方特色產業之創新創業構想。

## 四、報名時間及方式

- (一)報名日期：於 106年03月10日(星期五) 為報名截止日期，請填妥報名表並另存為可攜式文件格式(PDF)電子檔，寄至吳鳳科技大學行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料。
- (二)收件及初賽書審日期：
  - 1.收件：參賽者應於 106年03月17日(星期五) 前將 企劃書電子檔、附錄二及附錄三(或附錄四) 此三份應繳資料，另存為 PDF 檔案，寄至行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。
  - 2.初賽書審：自 106年03月20日至106年03月27日，由初賽之評審進行各個參賽者之企劃書書面資料評分，並決定入圍決賽名單。
- (三)106年03月31日(星期五) 將入圍決賽者公告於本系網站，請自行上網查看。
- (四)決賽現場簡報比賽日期：106年04月14日(星期五)上午9:30。

(五)決賽地點：吳鳳科技大學(文鴻樓四樓 A412 教室(暫擬))。

## 五、競賽辦法

(一)競賽方式：分為初賽書審及決賽現場簡報

- 1.報名：106年03月10日(星期五)為報名截止日期。
- 2.初賽審查：參賽者應於106年3月17日(星期五)前寄送企劃書電子檔一份(須另存為PDF檔案)至行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意承辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。
- 3.決賽：106年03月31日(星期五)公告入圍決賽者，由評審委員按比例挑選優良之參賽隊伍參加決賽，決賽評分以口頭簡報為主，名單於本系網站。
  - (1)決賽將進行現場簡報及評審提問，請進入決賽組別自行準備簡報檔，並於106年04月10日(星期一)前以光碟燒錄(含 word 檔、簡報檔)寄至嘉義縣民雄鄉建國路二段 117 號(吳鳳科技大學行銷與流通管理系收)。
  - (2)決賽日程：106年04月14日(星期五)上午09:30；各組簡報時間為15分鐘，簡報順序及組次另行通知。參賽者自行準備簡報檔，決賽當日須親自前往指定地點進行簡報及問題回應，由評審現場評分，當日公告決賽成績

## 六、報名費用

不需支付任何費用

## 七、競賽時程

競賽時程	重點內容
106年01月03日(星期二)	活動起跑
106年03月10日(星期五)	報名截止日
106年03月17日(星期五)	書面繳件
106年03月31日(星期五)	決賽入選名單於本系網站公佈
106年04月14日(星期五)上午09:30開始	決賽現場簡報

## 八、創新創業企劃書格式規範

創新創業企劃書內容應含封面、目錄、內頁並存成一個PDF檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，內頁以不超過15頁為原則(不含封面、目錄、附錄)，附錄則依自行需求決定附加，其頁數不限。

(一)紙張與字體

- 1.請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸，企劃書電子檔須為可攜式文件格式(PDF)檔案。
- 2.中文字體採標楷體、英文字體採 Times New Roman。
- 3.標題採 14 號字，上下行距為 1.5 倍行高。
- 4.內文採 12 號字，上下行距為單行間距。
- 5.採左長邊裝訂。

## (二)封面

- 1.以標準 A4 大小為準，封面材質、文字、圖片可自由發揮設計。
- 2.參賽組別
- 3.主題名稱
- 4.團隊名稱
- 5.指導老師
- 6.團隊成員

## (三)目錄

以一頁為限。

## (四)內容

- 1.動機與緣起。
- 2.環境與產業分析。
- 3.產品或商業模式說明
- 4.目標客群描述
- 5.行銷策略
- 6.營運計畫
- 7.財務分析
- 8.預期效益

(五)圖表需有名稱，表上圖下。

(六)請務必編頁碼，頁尾置中。

(七)附錄（不限字數，請編頁碼）。

# 九、評分標準：評分標準初賽與決賽分數各佔 50%

(一)高中職組：

1.第一階段（初賽）評分：

- (1)企劃書發展性：符合題目規範要求 25%。
- (2)企劃書創意特色：企劃具有創意性或話題性 25%。
- (3)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 25%。

(4)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 25%。

2.第二階段（決賽）評分：

(1)簡報表達與回應(25%)。

(2)簡報內容完整性(25%)。

(3)創新呈現(30%)。

(4)團隊合作(20%)。

(二)大專組：

1.第一階段（初賽）評分：

(1)創新設計理念(20%)：創新理念、獨特性、新創價值、競爭優勢。

(2)創新技術利基或經營模式(30%)：不可替代性、經營模式、認證、智財保護。

(3)市場機會(20%)：市場價值、市場潛力、市場分析、行銷策略。

(4)企劃書品質(20%)：整體企劃書完整性、整體規畫可行性。

(5)財務規劃(10%)：資本結構、整體財務評估、資產負債損益。

2.第二階段（決賽）評分：

(1)創新設計理念(20%)：創新理念、獨特性、新創價值、競爭優勢。

(2)創新技術利基或經營模式(20%)：不可替代性、經營模式、認證、智財保護。

(3)市場機會(20%)：市場價值、市場潛力、市場分析、行銷策略。

(4)簡報技巧與完整性(20%)：簡報內容、應答能力。

(5)財務規劃(15%)：資本結構、整體財務評估、資產負債損益。

(6)團隊態度(5%)：團隊出席、團隊合作。

## 十、獎勵辦法

(一)高中職組：依參賽組別個別計分排名。

■ 第一名：學生團隊頒發 6000 元獎勵金、10000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。

■ 第二名：學生團隊頒發 3000 元獎勵金、5000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。

■ 第三名：學生團隊頒發 2000 元獎勵金、3000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。

■ 優勝三名：學生團隊頒發 2000 元等值禮品及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。

■ 佳作若干名：學生團隊及指導教師每人頒發獎狀乙楨。

(二)大專組：依參賽組別個別計分排名。

■ 第一名：學生團隊頒發 6000 元獎勵金、10000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。

■ 第二名：學生團隊頒發 3000 元獎勵金、5000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎

狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。

■ 第三名：學生團隊頒發 2000 元獎勵金、3000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。

■ 優勝三名：學生團隊頒發 2000 元等值禮品及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。

■ 佳作若干名：學生團隊及指導教師每人頒發獎狀乙楨。

(三)未得名者：皆頒發參賽或入圍決賽證明。

## 十一、聯絡方式

活動連絡人：蕭小姐

電話：05-2267125 轉 61204

傳真：05-2266418

E-mail：[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)

地址：62153 嘉義縣民雄鄉建國路二段 117 號

## 十二、附錄

繳交書面資料內容，文件內容需經審閱過後才得進入初選與複賽。

1.封面：

(1)參賽組別

(2)主題名稱

(3)團隊名稱

(4)團隊成員

(5)指導老師

2.目錄：

(1)動機與緣起。

(2)環境與產業分析。

(3)產品或商業模式說明

(4)目標客群描述

(5)行銷策略

(6)營運計畫

(7)財務分析

(8)預期效益

## 十三、注意事項

(一)參賽作品限未曾出版發表或獲獎，並不得抄襲與仿冒，若有上述情形取消名次之外，並自負法律和行政責任。

- (二)參賽作品書面資料概不退還，競賽得獎的作品，作者擁有著作權與智慧財產權。若主辦單位想要出版或研發成實體商品上市，需取得原作者之同意。
- (三)參賽文件請存成一個可攜式文件格式(PDF)檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，經審閱過後始得進入初賽與複賽。
- (四)主辦單位擁有保留、修改、暫停及解釋活動內容之權利，修改訊息將於本系網站公告，不另行通知。
- (五)報名表(如後)

## 2017 全國地方特色產業創新創業競賽 報名表

參賽對象	<input type="checkbox"/> 大專組 <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>高中職組</span>			
參賽組別	<input type="checkbox"/> 創意行銷組 <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>創新創業組</span>			
主題名稱				
團隊名稱				
指導老師				
學校名稱				
科系名稱				
隊長 (聯絡人)	姓名： 聯絡電話：(日)(夜)(行動) 通訊住址： email：			
隊員	姓名	電話	email	備註
1				
2				
3				
4				
5				
備註： 1.請於 106 年 03 月 10 日前將本報名表另存為可攜式文件格式(PDF)電子檔，寄至吳鳳科技大學行銷與流通管理系信箱【 <a href="mailto:mdm@wfu.edu.tw">mdm@wfu.edu.tw</a> 】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料。 2 活動連絡人：蕭小姐 電話：05-2267125~61201 傳真：05-2266418 E-mail： <a href="mailto:mdm@wfu.edu.tw">mdm@wfu.edu.tw</a> 地址：62153 嘉義縣民雄鄉建國路二段 117 號 3.參賽作品之智慧財產權，屬參賽團隊所有，基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其他媒體刊登作品之權利，得無償使用。				

企劃書編號(主辦單位填)：

**2017 全國地方特色產業創新創業競賽**

**企劃書**

參賽對象：大專組 高中職組

參賽組別：創意行銷組 創新創業組

主題名稱：

團隊名稱：

指導教師：

團隊成員：

中 華 民 國 年 月 日

附錄三

摘要表(高中職組)

企劃書編號： (主辦單位填寫)

團隊基本資料	團隊名稱		團隊代表人	
	團隊成員			
	聯絡電話		電子郵件	
計畫基本資料	計畫類別	<input type="checkbox"/> 創意行銷組 <input type="checkbox"/> 創新創業組		
	計畫摘要			
	新創價值 (競爭優勢)			
	市場機會 (市場價值)			
	財務規劃			

字體大小均 12 字，勿超過本頁面

附錄四

摘要表(大專組)

企劃書編號： (主辦單位填寫)

團隊基本資料	團隊名稱		團隊代表人	
	團隊成員			
	聯絡電話		電子郵件	
計畫基本資料	計畫類別	<input type="checkbox"/> 創意行銷組 <input type="checkbox"/> 創新創業組		
	計畫摘要			
	新創價值 (競爭優勢)			
	市場機會 (市場價值)			
	財務規劃			
	待解決問題			

字體大小均 12 字，勿超過本頁面