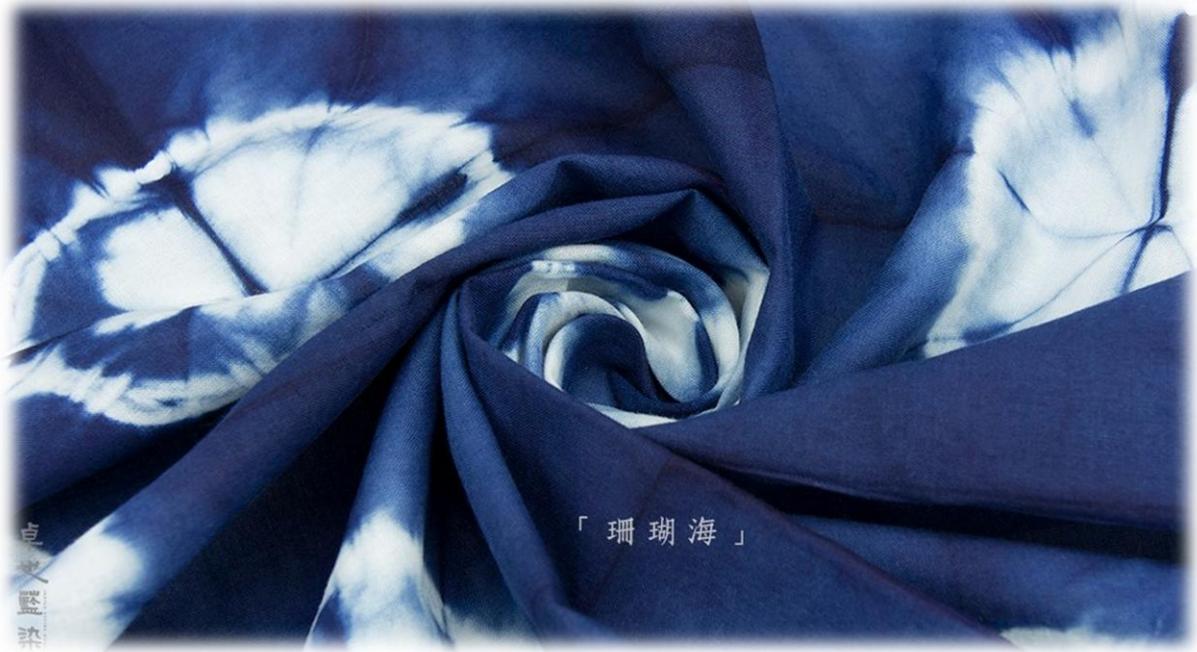


## 2016 蓋夏夢工廠®—「幸福藍」企劃方案競賽簡章



### 壹、緣起

「幸福藍」起源於英國維多利亞時代的祝福詩句：

“Something old, Something new, Something borrowed, Something blue.”

穿著藍色物品，象徵著新娘的愛情、純潔與忠貞。而現今婚禮，也經常使用藍色作為婚禮的主題色彩，藍染件件獨一無二的特性，似天際似深海的色蘊呈現，與工藝師細緻手作的溫度，與大地共存共生的理想實行。

為了讓社會大眾對藍染有更多的認識，進而達到有效推廣之目的，特舉辦此項競賽活動。本競賽期望參賽者能發揮創意思考及實作能力，將擁有歷史榮光的台灣藍染，結合現代婚禮元素，發展出各式婚禮周邊應用、經典單品或傳情小物，完成富有「幸福藍」內涵之婚禮或主題活動企劃方案。



## 貳、參與單位

- 主辦單位：卓也小屋
- 承辦單位：靜宜大學管理學院、靜宜大學文化美食資源規劃暨研究中心
- 協辦單位：靜宜大學企業管理學系、靜宜大學觀光事業學系、文化美食大聯盟、  
靜宜大學服務學習中心學習創新組、活意行銷企管顧問有限公司

## 參、參加對象

- 一、高中(職)以上，對於創意商品設計與行銷企劃有興趣之學生皆可參加。
- 二、個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，**每隊不得超過四位**。
- 三、同一人(隊)可報名多項作品，亦可參與不同團隊。
- 四、每隊可以邀請一位主要指導老師；一位老師可同時指導多個隊伍。

## 肆、活動時程

- 一、**收件時間：2016/11/28(一)~2016/12/05(一) 24:00 截止。**
- 二、得獎名單公告：2016/12/16(五)前於活動網頁公告。
- 三、頒獎典禮：詳細時間由主辦單位公告，並個別通知得獎者。



## 伍、報名方式

一、競賽簡章、報名表與報名方式說明請至下列網站連結本活動訊息下載：

- ✓ 「2016 蓋夏夢工廠」競賽活動網站（請上 FACEBOOK 搜尋「2016 蓋夏夢工廠-幸福藍」）
- ✓ 靜宜大學管理學院官方網站（<http://www.mgt.pu.edu.tw/main.php>）

二、交件方式：

- ✓ 將所有參賽資料檔案 e-mail 寄至 [2016indigo@gm.pu.edu.tw](mailto:2016indigo@gm.pu.edu.tw)，並請於郵件主題註明「2016 幸福藍企劃競賽\_XXXX(作品名稱)\_XXX(參賽者)」字樣。
- ✓ 參賽資料之相關規定請參見「陸、方案內容」之說明。
- ✓ 寄件後，若三天內未收到主辦所回覆的確認信件，請於週一至週五 9:00~18:00 致電 0905-508866 黃小姐或 0933-433204 李先生洽詢。

## 陸、方案內容

一、「幸福藍」企劃方案應包含下列兩項主題：

- （一）**應用商品設計**：以藍染的布料為主要設計元素，亦可結合各式複合媒材，如：金屬、木料...等，以卓也藍染、台灣山林等生命、土地、大自然元素進行發想，創作出具有現代設計感及高質感的婚禮周邊應用、經典單品或傳情小物。可為單一品項，亦可為一系列作品。
- （二）**幸福藍婚禮／幸福藍主題活動企劃方案**：請以卓也小屋為舉辦婚禮或是其他以「幸福藍」為主題的活動場域，並結合前項設計之應用商品，以及卓也藍染的商品，擬定可行且具創意的「幸福藍婚禮企劃方案」或是「幸福藍主題活動企劃方案」，婚禮或是活動的主題名稱亦可自行訂定。

二、企劃書內容：

- （一）應用商品設計：
  1. 參賽者須將藍染應用商品的設計圖以手繪或電腦軟體繪圖方式呈現，若採手繪方式，亦須掃描為電子圖檔。
  2. 必須將商品的規格（例如：各部位的長、寬、高、半徑、角度...等）描述清楚。
  3. 若已做成模型或樣品，可照相後轉為圖檔，做為附錄以供評審參考。

**4. 請為該商品命名，並說明設計理念。**

(二) 幸福藍婚禮／幸福藍主題活動企劃方案：

1. 請以卓也小屋為舉辦婚禮或是其他以「幸福藍」為主題的活動場域，並結合前項設計之應用商品，以及卓也藍染的商品，擬定可行且具創意的「幸福藍婚禮企劃方案」或是「幸福藍主題活動企劃方案」，**婚禮或是活動的主題名稱亦可自行訂定。**
2. 請詳細說明方案內容（例如：除婚禮或主題活動之內容外，可包括通路策略、訂價策略、促銷推廣策略或成本效益分析，亦可補充其他說明，視各方案所需自行斟酌調整）。
3. 卓也小屋之環境介紹與卓也藍染之商品介紹請參考以下網站：  
<http://www.joye.com.tw/index.html>。

(三) 格式：

1. 每頁為 A4 規格，除圖檔或照片檔外，皆以 MS-office Word 軟體編輯。
2. 所有內容（報名表必須在第一頁）皆須合併為一個檔案，並分別存為 word 與 pdf 格式檔案各一份（即副檔名為”.doc 或.docx”與”.pdf”），**以 8 頁為上限。**
3. 檔案名稱請設定為「2016 幸福藍企劃競賽\_商品名稱\_參賽者」，例如：2016 幸福藍企劃競賽\_青出於藍\_金承午（若為組隊參賽則寫隊名）。

## 柒、評分標準

- 一、應用商品設計（70%）：商品設計的原創性、豐富性；說明的完整性；商品化的可行性與市場價值。
- 二、幸福藍企劃方案（30%）：方案的創意、完整性、可行性與對品牌所產生的效益。

## 捌、獎勵

- 一、金質獎：1 名，每隊獎金新台幣壹萬元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- 二、銀質獎：1 名，每隊獎金新台幣陸仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- 三、銅質獎：1 名，每隊獎金新台幣參仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- 四、佳作：6 名，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

## 玖、注意事項

- 一、凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。
- 二、所有參賽稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。
- 三、參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 四、參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 五、參加競賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。
- 六、得獎者除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- 七、得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與靜宜大學與卓也小屋，並同意不行使著作人格權。靜宜大學與卓也小屋對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
- 八、主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
- 九、洽詢方式：
  - (一) 週一至週五 9:00~18:00 致電 0905-508866 黃小姐或 0933-433204 李先生。
  - (二) 或透過本活動專屬 FACEBOOK 網站—「2016 蓋夏夢工廠」提出問題，會有專人為您處理。



【2016 蓋夏夢工廠®—「幸福藍」企劃方案競賽】報名表

<b>參賽者</b> (個人參賽請寫姓名) (組隊參賽請寫隊名)					<b>編號</b> (主辦單位填寫)	
<b>姓名</b>	<b>就讀學校</b>	<b>系所</b>	<b>年級</b>	<b>連絡電話</b>	<b>電子信箱</b>	
(成員 1—隊長)						
(成員 2)						
(成員 3)						
(成員 4)						
<b>指導老師</b> (若無，則不必填寫)	<b>服務學校</b>	<b>系所</b>	<b>職稱</b>	<b>連絡電話</b>	<b>電子信箱</b>	
<b>參賽者聯絡地址</b>						
<b>商品名稱</b>						
<b>設計理念：(150 字以內)</b>						
<b>參賽同意聲明</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本人(隊)同意遵守本競賽簡章辦法之一切規定。</li> <li>■ 本人(隊)保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。若因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消本人(隊)得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向本人(隊)請求損害賠償，其相關法律責任由本人(隊)自行負責。</li> <li>■ 得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與靜宜大學與卓也小屋，並同意不行使著作人格權。靜宜大學與卓也小屋對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。</li> <li>■ 本人(隊)授權同意主辦單位與協辦單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。</li> <li>■ <b>聲明人：(需親筆簽名，若以團隊名義參賽者，由隊長簽名。簽名後請將報名表掃描併入作品檔案之第一頁，e-mail 傳送給主辦單位)</b></li> </ul>						
<b>(請簽名)</b>						

## 【商品設計圖】

1. 以手繪或電腦軟體繪圖方式呈現皆可，若採手繪方式，須掃描為電子圖檔貼於此處。
2. 必須將商品的規格（例如：各部位的長、寬、高、半徑、角度...等）描述清楚，亦可標示於設計圖上。
3. 若已做成模型或樣本，可照相後轉為圖檔，置於下一頁以供評審參考。
4. 若本頁不足，可自行增頁。

商品設計圖貼圖處

作品規格 及 其它說明	
-------------------	--

## 【活動企劃方案】

1. 請以卓也小屋為舉辦婚禮或是其他以「幸福藍」為主題的活動場域，並結合前項設計之應用商品，以及卓也藍染的商品，擬定可行且具創意的「幸福藍婚禮企劃方案」或是「幸福藍主題活動企劃方案」，**婚禮或是活動的主題名稱亦可自行訂定。**
2. 請詳細說明方案內容（例如：除婚禮或主題活動之內容外，可包括通路策略、訂價策略、促銷推廣策略或成本效益分析，亦可補充其他說明，視各方案所需自行斟酌調整）。
3. 格式不拘，若本頁不足，請自行增頁。